

質疑回答書

事業名		我孫子市ふるさと納税業務一括代行委託	
発注課名		我孫子市役所 企画総務部 企画政策課	
質疑		回答	
1	趣旨として挙げられておる、ふるさと納税管理業務委託（債務負担行為）の実施にあたり選考内容として、“トレンドに基づく返礼品の開発や魅せ方の工夫、ポータルサイトや広告の活用など、専門的な知見から積極的に本市の改善に繋がる提案及び実行が求められる”との記載がございますが、それに基づく“市の現状と課題”をご照会・ご教示ください。それに加え、市が目標とする“寄付額”に明確な数値などがあれば是非お示しください。	1	現状と課題、目標寄附額はプロポーザル募集要項P.6課題に記載のとおりです。
2	今回公募の提案予算上限額として、“寄附金額の7%（税込）”との記載を確認いたしましたが、現状履行（前回公募時）された“寄附受入金額に対する手数料割合”をご教示ください。	2	令和4年度～令和7年度契約の手数料は8%（税込）です。
3	今回の公募に至る背景として、“代行事業者との間の業務に限定して”過去に経験した市のふるさと納税事業に於ける不具合点や履行に難儀したと考察される事案や事象をお示しください。	3	本公募は契約期間満了に伴うもので、より本市の課題を明確化することにより、寄附額増加に向けた事業者提案を求めるためのものです。 柱となる返礼品開発やSEO対策などページ検索機能の不足を課題と認識しているため、仕様に追加しました。
4	現状のふるさと納税の運用において、市での課題を教えていただけますでしょうか。 例：新規事業者開拓及び返礼品開拓が進まない、画像改修が進まない、広告運用ができていないなど	4	No.3で回答のとおりです。

5	受諾者移行に伴う業務移譲の過程についての質問です、業務移行については特に記述が見受けられませんでした、現状各ポータル上に掲示されている対象返礼品の画像や商品説明テキストは全て、現行受諾者から入手するもの、という解釈でしょうか。それとも市より全てご提供いただけるものでしょうか、また異なる場合はその手法・工程をお示しください。	5	本契約において、契約満了時に制作した情報等は市に提供するものとしています。具体的な業務移譲の流れについては、協議の上、最も円滑な手法を検討します。
6	現委託事業者様からの運用切り替えの際、返礼品画像の削除、並びにURL削除はなされない認識でよろしいでしょうか？	6	No.5で回答のとおりです。
7	現在掲載されている返礼品情報の引き継ぎは可能でしょうか。 (画像、レビュー、商品説明文等)	7	No.5で回答のとおりです。
8	市に於ける“ふるさと納税事業”に係る実務担当者さまは何名でのご体制でしょうか。	8	実務担当は2名ですが、ふるさと納税専属の職員は配置しておらず、ふるさと納税以外の業務も担当しています。
9	返礼品提供事業者の開拓や、その製品の開発に於いて、受諾者がその任を遂行することは基よりと承知しておりますが、“自治体職員が積極的に地域の事業者に働き掛けを行い”との記述もあり、市側の協力体制としては過去に如何なる施策がおありでしたでしょうか、具体例があればお示しください。	9	市役所の各部署からの情報提供の募集や過去のふるさと納税の実績分析などを行い、既存の事業者への返礼品拡充の提案や新規事業者の開拓を実施しています。より戦略的な提案をするために、必要に応じて委託事業者と共に事業者訪問も実施しています。
10	配送費に係る経費の参考として、市返礼品の出荷実績を、以下の項目にてご教示ください。令和6年度・年間出荷件数・サイズ別出荷比率 (60/80/100/120/140/160/180/200)・クール出荷件数／サイズ別料金・出荷先エリア比率(北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄)	10	別紙Iに記載のとおりです。
11	令和6年度の物販(実際にモノが動く)とそれ以外のモノ(商品券やホテル券等の宅急便として発送の無い物)がどの程度の割合だったか教えていただけますでしょうか？	11	別紙Iに記載のとおりです。

12	令和6年度の寄付件数の都道府県シェアを教えてくださいませんか？	12	別紙1に記載のとおりです。
13	現在の配送料(税抜き)を、以下の場合で教えてくださいませんか？ 関東エリア 60 サイズ(常温/クール) 関西エリア 60 サイズ(常温/クール)	13	別紙1に記載のとおりです。
14	令和6年度の返礼品の配送地域や出荷サイズについて下記情報をご教示ください。 ・サイズ別出荷比率 (60/80/100/120/140/160/180/200) ・常温、クールの比率 ・地域別の発送個数 (北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄)	14	別紙1に記載のとおりです。
15	市では、ふるさと納税のポータルサイト内広告に使える予算について、次年度以降で計上予定の予算はお持ちでしょうか、また本年度にて実際に使途された広告費があればご教示ください。	15	令和8年度も予算計上予定です。 令和6年、7年ともに100万円の予算でRPP広告として運用しており、楽天ふるさと納税での令和7年度9月までの実績でROAS約230%となっています。
16	令和6年度の広告費用、また令和7年度の広告予算を教えてくださいませんか？また、広告運用を実施していらっしゃる場合、ROAS(費用対効果)は何パーセントとなりますでしょうか？	16	No.15で回答のとおりです。
17	令和6年度の、各ポータルサイトの寄附受入額の全体に対する割合(シェア率)を「さとふる」を含めてお教えいただけますでしょうか？	17	別紙2に記載のとおりです。
18	令和6年度の各ポータルサイト別のシェア割合をご教示ください。	18	別紙2に記載のとおりです。
19	令和7年度の9月時点での上位項目の寄附金額及び件数をご教示ください。	19	別紙3に記載のとおりです。

20	令和6年度の人気返礼品TOP10と、その件数または売上比率を教えてくださいませんか？	20	別紙3に記載のとおりです。
21	令和10年は3億と公示されていますが、令和6年度よりも下がっている目標の理由をお教えいただけますでしょうか？	21	令和6年度の実績は約5千5百万円、令和10年で3億円目標としています。
22	令和4年度から令和5年度にかけて寄附額が減少している理由、令和5年度から令和6年度にかけては増加した理由を教えてくださいませんか？	22	令和4年度から5年度にかけては寄附件数は増えたものの寄附額は減少しています。金額の大きいご寄附の有無が主な要因です。 令和5年度の寄附額増加の要因は、ポータルサイトの追加です。ふるなび、Amazon、ふるさとズ、食べチョク等拡充しました。
23	市に於けるふるさと納税寄附金額の推移を拝見いたしました。それにつき、現状の返礼品提供事業者は何件ですか？	23	令和7年度の寄附実績のある事業者は9月末時点で45件です。
24	返礼品提供協力事業者様の事業者数を教えてくださいませんか？	24	No.23で回答のとおりです。
25	令和6年度の寄付者のリピーター率（もしくは人数）を教えてくださいませんか？	25	リピーター率を集計分析できていませんが、食品やイベントなど特定の返礼品にリピートで寄附いただくこともあります。
26	現在導入ご検討中の現地決済型ふるさと納税のサービスがございましたら教えてくださいませんか？	26	ふるさとズを導入していますが、本契約の委託の対象外となります。
27	目標達成に向けて今後の取組のポイントがあれば教えてくださいませんか？ 例：売れ筋が少ない、事業者様がいない、寄附額を〇億にしたい、等(提案内容と市のニーズのギャップを無くすため)	27	柱となる返礼品開発やSEO対策などページ検索機能の不足を課題と認識しているため、仕様に追加しました。

28	寄附金受領証明書等の発送業務、ワンストップ特例申請書の受付業務について、下記を教えてくださいませんか？ ・R6年度の受領証明書の発送件数とR7年度の想定発送件数 ・R6年度のワンストップ特例申請の件数とR7年度の想定件数 ・R6年度のワンストップ特例申請の紙とオンライン申請の件数の内訳と、R7年度の想定件数	28	・R6年度のワンストップ特例申請書及び受領証明書の発送件数 →1179件 ・R7年度の想定発送件数 →1650件程度 ・R6年度のワンストップ特例申請の件数紙とオンライン申請の件数の内訳 →オンライン807件、紙78件、合計885件 - R7年度の想定件数 →オンライン1150件程度、紙100件程度、合計1250件程度
29	運用開始日（令和8年4月1日）以前の未発送の返礼品対応について、発送予定となる定期便や先行予約品等について、引き継ぎの想定件数を教えてくださいませんか？	29	令和7年度9月末時点で定期便は鰻と野菜で設定しており、先行予約品はありません。定期便で発送が年度を跨ぐ件数は、令和6年度の定期便の実績が約30件程度のため、数件程度と想定されます。
30	現在、市で使用している配送会社を教えてくださいませんか？	30	現在はヤマト運輸株式会社を使用していますが、指定はありません。
31	市で今後追加する予定のポータルサイトなどがあれば教えてくださいませんか？	31	現在検討中のポータルサイトはありません。必要に応じて随時追加します。